

Otázky a odpovědi týkající se zavádění GDPR do mediálních prostředků sboru

1. Je fotografie vyvěšená na webu církve osobním údajem, i když u ní není uvedeno jméno či nějaký další údaj? Jak je to se společnou fotografií, kde je několik lidí?

Osobním údajem je cokoliv, podle čeho je možné danou osobu identifikovat. Může to tedy být jméno, telefon, e-mail, věk, podoba (fotografie, video),... Osobním údajem zvláštní kategorie je také vyznání – tedy například uvedení na webu sboru. Uveřejnění osobního údaje na webu sboru je proto potřeba ošetřit souhlasem dané osoby. Pokud je na fotografii více lidí, je potřeba mít souhlas všech.

2. Platí GDPR i pro minulost (staré fotografie), nebo jen pro budoucnost?

GDPR platí pro veškerý obsah mediálních prostředků sboru – tedy pro všechny fotografie, seznamy, videa,... Je potřeba pro ně získat buď souhlas, nebo je přesunout do neveřejné složky chráněné heslem, nebo je smazat.

Do budoucnosti je možné fotit například akci ve sboru zezadu a souhlas řešit jen s řečníkem. Je také možné, aby ve sboru všichni, kdo chtějí, podepsali souhlas s prezentací na webových stránkách sboru a pak se fotilo tak, aby na fotografiích byli jen ti, kteří podepsali souhlas.

3. Pokud bude fotografie či video v zaheslované galerii, tak souhlas není potřeba řešit? Heslo je potom možné dát komukoliv? Je možné dát heslo přímo na web? V případě, že jsou fotografie na zaheslovaném cloudu, platí stejná pravidla?

Pokud jsou fotografie či videa v galerii, která je opatřena heslem, není potřeba získat souhlas daných osob. Heslo je možné poskytnout těm, kteří mají nějakou souvislost se sborem. Rozhodně není možné heslo veřejně vyvěsit, protože v tom okamžiku to již není neveřejná složka. To, co je uveřejněno na webu sboru a je možné se k tomu dostat z internetu, to je veřejný údaj a spadá pod GDPR. To, co je chráněno heslem, je neveřejný prostor sboru. Pro zaheslovaný cloud platí stejný princip.

4. Pokud bude na webových stránkách sboru pouze odkaz z YouTube, je potřeba získat souhlas osob, které je možné rozpoznat na videu? Pokud na facebooku sdílím na sborovém profilu fotografie z nějakého soukromého profilu, je potřeba získat souhlas?

Pokud má sbor profil na YouTube a vyvěšuje tam videa (například kázání,...), pak je potřeba získat souhlasy osob. Pokud je však na webové stránce sdíleno video z nějakého jiného kanálu z Youtube, odpovědnost za to, co je zobrazeno na videu nese ten, kdo ho vyvěsil.

Totéž platí o facebookovém profilu. Pokud je to profil sboru, je třeba u fotografií a dalších osobních údajů získat souhlas. Pokud je však na facebookovém profilu sdílena fotografie z jiného profilu, odpovědnost nese ten, kdo ji vyvěsil.

5. V seznamu kázání na webu sboru je uvedeno jméno a příjmení. Je potřeba získat u každého, kdo káže, souhlas?

U kazatelů, kteří jsou zaměstnání v církvi, bude souhlas ošetřen v rámci pracovních vztahů. U laických kazatelů a sborových činovníků, jejichž osobní údaje jsou nějakým způsobem uveřejněny na webu, je potřeba získat souhlas.

Platí však princip, který je zmíněn již v bodu 2. Ve sboru je možné rozdat souhlasy a jednorázově je podepsat – tyto souhlasy se pak vztahují na prezentaci sboru ve veřejném prostoru (tedy například na uvedení jména v seznamu kázajících, ale také pro uveřejnění fotografie na webu sboru).

6. Vztahuje se GDPR na sborový web i v případě, že doménu, webhosting, fotogalerii i videoarchiv neprovozuje sbor, neplatí ho, ale provozuje ho soukromá osoba?

Ano, GDPR se vztahuje na všechny veřejně dostupné osobní údaje. Rozdíl je v tom, že v tomto případě za obsah webu nese odpovědnost soukromá osoba, ne sbor.

7. Ve sboru provozujeme videopřenosy bohoslužeb. Na dveřích máme vyvěšeno upozornění, že jsou sborové prostory snímány kamerami. Každý je si tedy vědom této skutečnosti – a pokud nesouhlasí, může se posadit do vyhrazených prostor, které kamery nesnímají. Stačí toto řešení pro účely GDPR?

Při natáčení videa je kázání snímáno tak, že je vidět jen řečník a posluchači jsou zezadu. Co když se však někdo na záznamu otočí, odejde z modlitebny, a tedy bude vidět jeho tvář?

Je potřeba, aby osoby, které je možné ve videopřenosech identifikovat, daly aktivní souhlas. Upozornění na dveřích je jistě vhodné, neřeší však problematiku.

Jak již bylo zmíněno v odpovědi na otázku 2 a 5, je možné, aby všichni ti, kterým nevadí natáčení, podepsali souhlas. Ti pak mohou být na fotografiích a ve videopřenosech. Řešením je kameru postavit například do středu sálu. Ti, kteří budou v přední části, by měli mít podepsaný souhlas, ti, kteří budou za kamerou, nebudou snímáni. Možností je také označit nějakou část sálu, která nebude při videopřenosech či fotografování zabírána – tam se mohou posadit ti, kteří nebudou mít podepsaný souhlas. Nebo naopak označit část sálu, kam se mohou posadit jen ti, kteří mají podepsaný souhlas, a tu bude možné zabírat.

8. Na webové stránce sboru máme nahrávky kázání (ne obrazu, ale zvuku). Je u nich uvedeno jméno toho, kdo kázal. Pokud nemám souhlas daného řečníka, je možné jméno vymazat a ponechat jen zvukový záznam? Je hlas považován za osobní údaj?

Stačilo by, kdyby každý kazatel před kázáním vyslovil větu, že souhlasí s nahráváním a vyvěšením svého kázání na web.

Hlas sám o sobě není považován za osobní údaj. V kombinaci se jménem je potřeba získat souhlas. Jak však bylo zmíněno v odpovědi na 5. otázku, kazatelé v zaměstnaneckém poměru budou podepisovat souhlas v rámci pracovních vztahů. Ostatní laičtí kazatelé se střídají a není jich tak velké množství. Souhlas také není časově omezen. Navíc souhlas nemusí být pouze v písemné formě, může proběhnout i přes e-mail (kdy se dotyčnému zašle text souhlasu a on ho doplní a potvrdí zaslouanou odpovědí zpět).

Vzhledem k tomu, že souhlas musí být udělen písemně, elektronicky nebo jakýmkoliv jiným zpětně prokazatelným způsobem, tak je možné ho udělit i během kázání (před či po) v rámci nahrávky či videa. Ovšem vzhledem k příležitosti bohoslužby a kázání bude většina kazatelů i posluchačů preferovat jiný způsob udělení souhlasu než vložení této věty se souhlasem do bohoslužby a kázání.

9. Vztahuje se GDPR i na sborovou nástěnku (často je tam seznam jmen služebností ve sboru a vyvěšené fotografie z akcí sboru)?

Vzhledem k tomu, že nástěnka sboru slouží k informování členů sboru a návštěvníků bohoslužeb, a nejsou tyto informace veřejně dostupné (například na internetu), je možné ji vnímat jako neveřejný informační prostředek sboru. I zde by však mělo být pečlivě váženo, zda osobní údaje zde uváděné jsou opravdu nezbytné pro informování. Pokud nejsou, neměly by být uváděny. Fotografie by pak měly mít zpravodajský ráz – měla by to být reportáž z určité sborové akce.

10. Připravujeme jako sbor zpravodaj, který je uložen na webové stránce. Tento zpravodaj obsahuje rozpis kázání a kontakty na kazatele. Je k těmto jménům potřeba souhlas? A pokud by zpravodaj tyto informace neobsahoval, tak předpokládám, že souhlas není potřeba?

Pokud jsou ve zpravodaji rozpisy služebností, bylo by dobré, aby tito lidé podepsali souhlas, pak by mohl zpravodaj pokračovat jako dosud. Souhlas kazatele bude ošetřen se zaměstnavatelem, je tedy možné s ním počítat. Je možné zvolit i variantu, že zpravodaj bude dán pod heslo, které bude předáno členům sboru. Samozřejmě je možné zvolit i vynechání těchto částí zpravodaje, pak souhlas není potřeba.

11. Pokud je ve zpravodaji, který sbor vydává a je vyvěšen na internetu, zmíněno celé jméno člověka v článku, je potřeba souhlas? A pokud je to podpis pod článkem?

Pokud je zmiňován člověk (resp. jeho jméno a příjmení) v nějakém článku ve veřejně vyvěšeném zpravodaji, je potřeba od něj získat souhlas (více v odpovědích 2, 5 a 8).

Pokud určitý článek poslal někdo do zpravodaje a je pod ním podepsán, dělá tak z vlastní vůle a souhlas není potřeba. Je však potřeba nechat podpis tak, jak ho uvedl autor (někdy to třeba může být jen zkratka či část jména).

12. V minulosti jsme na naši veřejnou facebookovou stránku přidali několik pozvánek, kde jsou někdy fotografie hostů a jejich jméno. Někdy je přidáno i telefonní číslo. Je třeba takové pozvánky smazat?

Při přípravě pozvánek, kde je uvedeno jméno a fotografie hosta, je potřeba rovnou vyřešit souhlas – je možné to udělat i elektronicky (více v odpovědi 8). Pokud je z nějakého důvodu potřeba na plakát dát i telefonní číslo, je potřeba to zmínit v souhlasu. Pokud je tam vyvěšeno telefonní číslo kazatele, pak to není potřeba řešit, protože ten dal souhlas v rámci svých pracovních vztahů (více v odpovědi 5).