

ŘEKNI TO SVĚTU

A. NAŠE POSLÁNÍ

Bůh nás pověřil, abychom zasáhli svět jeho láskou.

„Posláním Církve adventistů sedmého dne je, aby zvěstovala všem národům věčné evangelium o Boží lásce, vyjádřené v poselství tří andělů ve Zjevení 14,6-12 a zjevené v životě, smrti, vzkříšení a velekněžské službě Ježíš Krista. Máme je vést k přijetí Ježíše Krista jako osobního Spasitele a Pána. Máme je vést k tomu, aby se připojili k jeho církvi ostatků a vychovávat věřící jako učedníky a připravovat je na Ježíšův brzký návrat.“

Kvůli tomuto poslání nás Bůh povolal. Musíme mu věnovat svůj čas, energii a prostředky.

Naším **posláním** je zasáhnout svět. Jaký máme plán, abychom toto poslání naplnili?

B. VIZE PRO CÍRKEV ROKU 2010

V příštích pěti letech se Církev adventistů zapojí do strategického plánu, který je zaměřen přímo na misi.

Na které cíle se máme zaměřit? Jak by měla vypadat naše vize pro církev roku 2010?

Máme jasnou vizi: **oslovit všechny lidi na světě, aby mohli zareagovat na dobrou zprávu o Ježíši a jeho brzkém příchodu.**

Na které hodnoty zaměříme svoji pozornost? Které hodnoty nás budou sjednocovat při plnění tohoto plánu?

Církev vymezila tři klíčové hodnoty – růst, jednotu a kvalitu života.

Nejedná se o žádné nové hodnoty. Vycházejí ze samotných základů adventismu, z našeho dědictví a ze způsobů, jakými církev pracuje. Když se zaměříme na období následujících pěti let, tyto hodnoty nám pomohou usměrňovat naše plány a úsilí.

C. HODNOCENÍ VÝZEV

Stejně jako generace adventistů před námi řešily otvírající se možnosti misie, i my musíme hodnotit možnosti, které se nám dnes otvírají.

i. Výzva ke kvalitnímu životu

Nedávné průzkumy dokládají, že adventisté pevně věří, že nás vykoupil Ježíš Kristus. Ale údaje z jiných zdrojů vyvolávají nesnadné otázky:

1. **Pobožnosti:** Většina adventistů si nedělá každodenní pobožnosti. Ani polovina adventistů netráví každodenně čas s Bohem při modlitbách a studiu Bible. A ještě méně jich pravidelně čte spisy Ellen Whiteové.
2. **Svědectví:** Pouze jeden ze tří členů se svědčí o své víře nebo se zapojuje do služby pro okolní společnost.
3. **Správcovství:** Stejně jako desátky, i dary na misii klesly (z 65 procent v roce 1930 na méně než 4 procenta v roce 2002).
4. **Setkávání se:** Asi jen polovina adventistů je zapojena do nějaké formy studia Bible ve skupinkách, jako je sobotní škola.
5. **Výchova:** Přestože církev roste, mnozí z nových členů neví nic o základních výchovných programech, jako je pathfinder, setkání mládeže nebo křesťanské správcovství.
6. **Vzdělání:** Pouze nízký počet mladých adventistů – méně než 28 procent – využívá výhod adventistického vzdělávání.
7. **Životní styl:** Stále méně členů církve se řídí základními principy adventistického životního stylu.

ii. Výzva k jednotě

Církev adventistů sedmého dne obohacuje skutečnost, že vstupuje do různých kulturních, jazykových a etnických skupin. Při pohledu na tuto vzrůstající různorodost nabývá na významu strategická hodnota jednoty.

Naše církev je jednou z nejrychleji rostoucích křesťanských denominací na světě. Každý den zakládá více než 13 nových sborů a pokřtí více než 3.000 lidí.

Jak můžeme jako stále rostoucí celosvětová rodina věřících zachovat jednotu?

1. **Budoucí vedoucí:** Musíme hledat způsoby, jak vyškolit tisíce kvalifikovaných a zapálených místních vedoucích, kteří jsou potřební na každé úrovni církevní organizace.
2. **Výchova nových věřících:** Pro nové členy musíme zajišťovat vzdělávací materiály v jejich jazyce, místa k bohoslužbám, řádnou pastorační péči a vědomí sounáležitosti s celosvětovou rodinou adventistů.
3. **Efektivní komunikace:** Musíme překonávat jazykové, kulturní, technické i národnostní bariéry, abychom mohli rychle a srozumitelně komunikovat se všemi členy církve.

iii. Výzva k růstu

1. **Nezadržitelný růst světové populace.** I když v mnoha oblastech světa církev rychle roste, stále před námi leží obrovský úkol. Na planetě Zemi žije více než 6 miliard lidí. Každou vteřinu se narodí čtyři děti.
2. **Výzva velkoměst.** K největšímu populačnímu růstu dochází ve velkoměstech, která budou brzy domovem více než poloviny světové populace. Ale navzdory celosvětovému trendu stěhování do měst se většina adventistických sborů nachází mimo velkoměsta.
3. **Výzva Okno 10/40 zůstává.** Většina obyvatel světa žije v oblasti Okno 10/40, ve které je křesťanství nejméně početným náboženstvím. Okno 10/40 zahrnuje 66 procent nejchudší světové populace a je domovem buddhismu, hinduismu, animismu a islámu.

D. ŘEKNI TO SVĚTU: STRATEGICKÝ PLÁN MISIE

Naší vizí pro církev roku 2010 je pozvat všechny lidi, aby se seznámili s Ježíšem. Avšak při pohledu na uvedené výzvy si klademe otázky: „Co máme dělat během příštích pěti let, abychom uvedené výzvy zvládli a splnili naše poslání?“

Navrhujeme tři aktivity, které nám v rozmezí let 2005 až 2010 mohou pomoci zvládnout popsané výzvy: Získej jednoho, Každý den s Ježíšem a Globální misie.

1. Získej jednoho.

Naším cílem je, aby v rozmezí 2005 – 2010 každý člen církve přivedl jednoho člověka do společenství Boží rodiny. Jakým způsobem to můžeme naplnit?

V rámci aktivity *Získej jednoho* každý sbor připraví plány a programy, aby do evangelizace zapojil více laiků. Tyto sborové programy členům mají pomoci, aby naprosto přirozeně oslovovali lidi, se kterými se setkávají.

Kromě toho musí celosvětová církev pokračovat v aktivitách, jako jsou například *Získat milion* nebo *Zasejme miliardu*, *Globální evangelizaci* nebo *Projekt Eliáš* připravený pro mladé lidi.

2. Každý den s Ježíšem.

Naším cílem je, aby v rozmezí 2005 – 2010 každý člen církve duchovně rostl.

Všechny světové divize vyjádřily potřebu programu učednictví, který by adventistům pomáhal růst ve víře a prohlubovat jejich lásku k církvi a k misijní práci.

V rámci aktivity *Každý den s Ježíšem* by měl každý sbor na světě uskutečňovat programy, které by podporovaly:

- denní pobožnosti – studium Bible a modlitbu,
- účast na sobotní škole,
- čtení knih Ellen Whiteové,
- studium úkolů sobotní školy,
- věrnost v dávání desátků a darů,
- vzdělávání mladých lidí na adventistických školách,
- dodržování adventistických zdravotních principů,
- aktivní zapojování do života okolní společnosti.

Církev připravila další dva plány, které nám také pomohou pomoci naplňovat zmíněné úkoly: *Spojení s Ježíšem* je iniciativa, která zpřístupní miliónům členů církve spisy Ellen Whiteové. *Skutky 100* je iniciativa k povzbuzení členů církve v duchovním růstu.

3. Globální misie.

Naším cílem je, abychom v rozmezí 2005 – 2010 založili 20.000 nových skupin v nejobtížnějších oblastech světa.

Od roku 1990 Globální misie zakládá nové skupiny věřících po celém světě. V příštích pěti letech bude:

- ve velkých městských oblastech světa realizovat programy, jako je Naděje pro velkoměsta,
- dále šířit Ježíšovu lásku prostoru Okno 10/40,
- připravovat programy a materiály, které by vhodným způsobem oslovily lidi v nejrůznějších kulturních podmínkách.

E. ZÁVĚR

Řekni to světu je plán vycházející z misijního poslání naší církve. Tento plán spočívá na třech strategických hodnotách: růst, jednota a kvalita života.

Církev adventistů byla založena na myšlence misie a oběti. Co by se stalo, kdyby se každý člen Církve adventistů ztotožnil s touto myšlenkou?

Jak by vypadaly naše sbory, kdyby každý věřící vydával svědectví o své víře a s láskou pomáhal lidem kolem sebe?

Co by se stalo, kdyby všichni adventisté prožívali živé společenství s Bohem a duchovně rostli?

Co by se stalo, kdyby celá církevní organizace a všechny plány byly prodchnuty myšlenkou misie?

Získej jednoho – Každý den s Ježíšem – Globální misie.

Je potřeba, abychom společně budovali Boží církev a využívali naše prostředky na evangelizaci.

Naplňujme společně vizi, že oslovíme všechny lidi na světě, aby mohli zareagovat na dobrou zprávu o Ježíši a o jeho brzkém příchodu.

„Vyjadřujeme naše poselství srozumitelně. Církev se musí otevřená a zároveň si udržet svou identitu.“

Ulrich Frikart, předseda Euro-Africké divize

„V naší celosvětové misii se zaměřujeme na velkoměsta, Sibiř, Dálný východ a Okno 10/40. A naše mládež v evangelizaci bude hrát klíčovou roli.“

Artur Stele, předseda Euro-Asijské divize

„Naším trvalým nejdůležitějším úkolem je evangelizace. Kromě tohoto obrovského úkolu chceme dál pokračovat v kázání a v zakládání nových sborů.“

Israel Leito, předseda Středo-Americké divize

„Během následujících pěti let chceme daleko více využívat nové technologie a masové sdělovací prostředky k efektivnější evangelizaci. Stále rozvíjíme nové formy služby a členům tak nabízíme nové prostředky k evangelizaci.“

Don Schneider, předseda Severo-Americké divize

„Projekt *1000 misionářů ročně* umožňuje stovkám mladých lidí, aby se každý rok zapojili do služby. Snažíme se také povzbudit 119 divizních institucí, aby pro své zaměstnance určily jeden den v roce jako misijní den a během příštích pěti let zakládaly nové sbory.“

Jairyong Lee, předseda Severní Tichomořsko-Asijská divize

„Jednotná evangelizace a malé skupiny jsou zárukou úspěchu pro Jihoamerickou divizi. Pomocí těchto aktivit budeme pokračovat v naší evangelizační práci během následujícího pětiletí.“

Ruy Nagel, předseda Jiho-Americké divize

„Nejsme schopni stavět dostatek sborů a zaměstnávat potřebný počet kazatelů, kteří by pečovali o nové sbory. Pokud nenajdeme vhodné řešení, mohlo by se stát, že po určité době někteří členové Církve adventistů sedmého dne nebudou vědět, co církev učí.“

Pardon Mwansa, předseda divize Jižní Afriky a Indického oceánu

„Indie, Nepál, Bhútán a Maledivy – čtyři země Jiho-Asijské divize – leží uprostřed Okna 10/40 a žije v nich šestina obyvatel světa. Téměř 1 milion zapálených adventistů v těchto zemích vydává laskavým způsobem svědectví o své víře.“

Ron Watts, předseda Jižní Tichomořsko-Asijské divize

„V naší oblasti žije mnoho odlišných skupin lidí. Některé žijí ve velmi svobodných, zatímco jiné žijí v extrémně uzavřených zemích. Využívejme takové formy evangelizace, které vyvolají co nejméně předsudků nebo nepřátelských reakcí.“

Alberto C. Glifan, ml., předseda Jiho-Asijské Tichomořské divize

„Církev v naší divizi nyní podporuje vztahovou evangelizaci malých skupin a dobře vyškolené zakladatele sborů, kteří předkládají učení církve muslimům a postmoderním lidem takovým způsobem, který je jim blízký. Současně posilujeme a vzděláváme členy tradiční církve, aby využili svůj potenciál k práci mezi lidmi z jiných křesťanských komunit.“

Bertil Wiklander, předseda Trans-Evropské divize

Naši strategii – zapojovat členy církve, různá oddělení, instituce a vedení církve do evangelizace – můžeme vyjádřit heslem: ‘Každý získá jednoho – v jednotě v evangelizaci.’

R. Danforth Francis, tajemník misijního pole, divize západní a střední Afriky

„Jádrem naší vize je poznání, prožitek a sdílení naděje, kterou máme v Ježíši Kristu. V jeho moci se snažíme vychovávat rychle přibývající členy v naší ostrovní oblasti. Usilujeme o růst církve v sekulární Austrálii a na Novém Zélandu. Snažíme se udržet identitu církve a charakteristické rysy Božích svědků, rozvíjet vedení a povzbuzovat k duchovní obnově.“

Laure Evans, předseda Jiho-Tichomořské divize

ŘEKNI TO SVĚTU

Vize

Řekni to světu je vizí, jak bude Církev adventistů sedmého dne šířit Kristovo evangelium v letech 2005-2010. Tato vize církvi pomáhá, aby si uvědomovala svoji identitu – církve povoláné ze světa a poslání, které jí bylo svěřeno pro dobu konce: kázání evangelia „každé rase, kmeni, jazyku i národu“ (Zjevení 14,6). Naše vize je jasná: vyzvat všechny lidi na světě, aby odpověděli na dobrou zprávu o Ježíši a jeho brzkém příchodu.

Hodnoty

Řekni to světu je více než program nebo pouhý slogan. Je to vize, jaká bude církev díky Boží milosti, a jak naplní Ježíšův příkaz kázat evangelium všemu stvoření. *Řekni to světu* je závazek každého jednotlivce i celé církve, že budou ve svém životě naplňovat klíčové hodnoty: kvalitní zbožný život, jednota a růst v Boží rodině.

Řekni to světu inspiruje věřící, aby osobně poznávali Ježíše, nadšeně o něm svědčili, aby jednotně zvěstovali jeho jméno. Uvědomujeme si, co může Bůh udělat prostřednictvím svého lidu během žně? Představme si členy celosvětové církve, kteří nezištně slouží druhým podle příkladu Krista, modlí se v síle jeho Ducha, čerpají z Božího Slova a jsou sjednoceni v misi. Tito věřící naplní svůj úkol jako Boží velvyslanci posláni do světa, který je očekává.

Církev stanovila 7 klíčových oblastí, do kterých bude investovat své prostředky, energii a za které se bude modlit. Těchto sedm oblastí sjednotí celou církev, aby naplňovala své poslání zvěstovat dobrou zprávu. Takto se do společného díla zapojí vedoucí na všech úrovních, všechny instituce, oddělení, všechny iniciativy a všichni členové církve.

Strategický plán činnosti EUD v letech 2005-2010

- 1) **Duchovní růst:** Zvýšit procento členů církve, kteří denně studují Bibli a modlí se, z 50% alespoň na 65%.
- 2) **Zapojení společenství:** Zvýšit procento členů církve zapojených do bohoslužby z 29% alespoň na 40%.
- 3) **Osobní svědectví:** Výzva k 60-ti tisícům adventistů: do roku 2010 získat alespoň jednoho člověka pro Krista a přivést ho do společenství Boží rodiny.

- 4) **Oslovení velkoměst:** Prostřednictvím programu *Naděje pro velkoměsta (12 bran do království)* založit nové sbory ve více než 12 velkoměstech v oblastech EUD.
- 5) **Zakládání nových sborů:** Založit a starat se o 250 nových sborů v dosud nezasazených oblastech a zároveň zajistit patřičnou péči sborům založených v létech 2000-2005.
- 6) **Plánování evangelizace:** Zapojit všechny sbory do každoročních evangelizací. Výsledkem bude 12 000 evangelizačních kampaní a programů učednictví včetně 3000 evangelizačních programů pro mládež.
- 7) **Služba prostřednictvím sdělovacích prostředků:** K oslovení všech lidí evangeliem kreativně využívat moderní technologie a komunikační prostředky, jako jsou rozhlas, televize, internet a nejrůznější publikace.

Naplňování strategických plánů

- 1) Naplňování plánů vypracovaných divizemi, uniemi a sdruženími ve spolupráci s Generální konferencí, která udržuje vizi a poskytuje zdroje pro jejich realizaci.
- 2) Udržování vize a poskytování zdrojů pro naplňování priorit divizí, unií a sdružení s podporou Generální konference.
- 3) Pružně zahrnovat plány a iniciativy divizí, unií a sdružení.
- 4) Zařadit strategické plány do agendy každého výročního jednání, diskutovat o nich, podávat zprávy a realizovat je.
- 5) Komunikovat uvnitř celosvětové církve jasně, rychle a pravidelně.
- 6) Strategické plány se musí stát prioritou všech členů, oddělení, institucí po celém světě.
- 7) Musí se stát předmětem modliteb a úvah všech vedoucích církve na všech úrovních při vytváření plánů.

Vize *Řekni to světu* je vizí církve, která se modlí, která je naplněna Duchem svatým a lidí, kteří čerpají ze Slova Božího. Církve, ve které všechna oddělení, instituce, vedoucí a členové jednotně naplňují jeden cíl – misijní úkol. Církve, která celému světu umožní, aby uslyšel dobrou zprávu o Ježíši Kristu a mohl na ni odpovědět.

Unie	Svědci	Velkoměsta: Brána do království	Zakládání nových sborů	Kampaně: sbory/mládež	Mediální služba
Rakouská	1500	1	5	100 / 50	Hope TV / FM / KE
Bulharská	3000	1	10	250 / 100	Hope TV / Mediální centrum/ AWR / KE
Česko-Slovenská	3500	1	15	250 / 100	Hope TV / FM / KE
Franko-Belgická	4200	1	15	250 / 120	Hope TV / FM / Internet
Italská	2200	1	5	100 / 100	Hope TV / FM / KE
Severoněmecká	7000	1	25	800 / 150	Hope TV / Mediální centrum / FM / Internetový pilotní projekt
Portugalská	3000	1	15	200 / 150	Hope TV / Mediální centrum / FM / KE
Rumunská	25 000	1	120	6000 / 2000	Hope TV / Mediální centrum / FM
Jihoněmecká	6000	1	20	700 / 150	Hope TV / Mediální centrum / FM / Internetový pilotní projekt
Španělská	3500	1	10	300 / 100	Hope TV / Mediální centrum / FM / KE